

ANGEL PÉREZ

DISEÑADOR GRÁFICO & WEB

nombre: Angel Pérez Sánchez
 teléfono: (34) 645 911 124
 email: angel@angelper.com
 web: www.angelper.com



Experiencia laboral

Ap Comunicación

Actual **Director de arte**
 Proyectos de diseño para diferentes empresas.

ETC Studio

2006 **Director de Arte**
 2009 Dirección de arte. Gráfica publicitaria. Diseño y maquetación web. Integración de diseños en gestores de contenidos.

Varias compañías

2002 **Diseñador gráfico**
 2012 Trabajo en el Departamento de Arte realizando trabajos de diseño gráfico en la producción de spots publicitarios para diferentes marcas como Pepsi, Coca-Cola, Barclays, Ford, Capital One, Foster, Orange, Vodafone, ING, Jaguar, Smirnoff, ... con agencias de publicidad como McCann Erickson, Saatchi & Saatchi, Young & Rubicam, Ogilvy & Mather, TWBA, Pentamark, FCB Group, BBDO, etc ...

Mas información

Filter Comunicación

Sep 2001 **Director de Arte**
 Ago 2002 Creación y producción de la imagen gráfica para eventos publicitarios para clientes como Kellogg's, OHL o GM.

MacMaster

Feb 2000 **Grafista**
 May 2001 Grafismo para televisión. Infografía 3D, escenografía virtual, matte painting, postproducción digital.

Conocimientos informáticos

HTML (Inc. 5), CSS (Inc. 3) (Cross-Browsers).
 Accesibilidad (WCAG) y Estándares W3C.
 JavaScript / Librerías (jQuery, Prototype, Mootools, YUI)
 PHP / MySQL.
 Integración con PHP y ROR (Ruby on Rails)
 Diseño Interface Usuario (UI)
 Diseño para dispositivos móviles.
 SEO/SEM/Linkbuilding
 Email Marketing (diseño, desarrollo, prueba)
 Medios de comunicación social.

Educación

Carrera de diseño gráfico.
 Escuela de Arte San Telmo. 1993 / 1998

Graduado en diseño gráfico, animación y multimedia.
 Titulo oficial Universidad Cambridge
 1998 / 2000

Master in Publicidad y Marketing.
 Iteap. 2012 / 2013

Experto en Marketing 3.0.
 Universidad de La Rioja (UNIR).
 250 horas.

Administrador de servidores y desarrollador web.
 Organizado por la Junta de Andalucía, Consejería de innovación, ciencia y empresa. 400 horas.

Experto en Autopistas de la información.
 Ingenia. 500 horas.

Negocios en la Red.
 Ingenia. 400 horas.

Master en Postproducción 4:2:2 e Imagen de síntesis (3D).
 Software Jaleo 2.8 y Maya 2.5.
 Escuela de Arte Trazos. Madrid.
 600 horas.

Advanced Postproduction with Avid Softimage DS.
 Escuela de Arte Trazos. Madrid.
 170 horas.

Idiomas

Inglés - *Alto*
 Portugués - *Medio*